

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология рынка»

Дисциплина «Социология рынка» является частью программы магистратуры «Социология труда и предпринимательства» по направлению «39.04.01 Социология».

Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Социология рынка» является: – формирования основного круга идей, концепций и результатов прикладных эконом-социологических исследований, рассмотренных с позиций современного этапа в развитии экономической социологии. Задачи учебной дисциплины - изучение современной экономической социологии, возможностей её практического приложения; углубление общенаучных знаний студентов о закономерностях управления рыночными процессами, методах эмпирического исследования закономерностей работы рынков, средствах и технологиях рыночного взаимодействия. - формирование умения адекватного профессионального использования знаний социолого-экономического анализа; - формирование навыков аналитической деятельности студентов..

Изучаемые объекты дисциплины

- участники рынка – продавец и покупатель - поведение участников рынка - производимые и обмениваемые товары и услуги - формы организации и связи участников рынка - экономические и социальные институты, регулирующие отношения между участниками рынка - стратегии участников рынка.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Социология хозяйственных организаций	2	0	2	2
Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Основные черты хозяйственной организации. Классическая (бюрократическая) организация (М. Вебер). Способы построения хозяйственных организаций. Община, корпорация и ассоциация как исторические традиционных" и "современных" организационных форм. Экономические подходы к теории фирмы. Социологические модели хозяйственной организации. Проблемы эволюции хозяйственных формы хозяйственной организации. Стратегии утверждения внутрифирменного авторитета: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Связь " организаций. Новые теории организационного контроля. Усложнение и размывание				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Социология потребления	2	0	4	2
Общее понятие потребления. Экономические теории потребления. Потребление и социальная дифференциация. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Потребление и пространство стилей жизни. Понятие габитуса (П. Бурдьё). Потребительная и знаковая стоимость продуктов. Общество потребления и его основные тенденции. Потребительская гонка и возникновение потребительства. Потребление как инновационный процесс. Характер инновационного потребительского цикла. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.				
Трудовые отношения и трудовой контроль	2	0	2	2
Контроль менеджеров над трудовым процессом. Научная теория управления (Ф. Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция "человеческих отношений". Тавистокская школа и "гуманизация труда". Демократизация управления. Кросс-культурные заимствования в управлении. Концепция управления человеческими ресурсами. Контроль работников над трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Активное сопротивление менеджменту. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля "снизу". Социальные основы коллективного действия работников. Основы трудового компромисса. Историческая динамика современных трудовых отношений. Изменение трудового кодекса и трудовых отношений в современной России.				
Неформальная экономика как форма хозяйства	2	0	2	2
Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как совокупность сегментов хозяйства. Скрытая и неучтенная экономика. Социальная и домохозяйственная экономика. Теневая и криминальная экономика. Фиктивная экономика.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Предпринимательский, трудовой, потребительский и макроэкономический подходы к измерению масштабов неформальной экономики. Факторы развития неформальной экономики. Неформальная экономика как элемент формального сектора. Взаимодействие формальных и неформальных правил. Механизм деформализации хозяйственных правил, его основные элементы. Легитимация действий в теневой экономике. Механизм формализации хозяйственных правил. Новые контуры неформальной экономики в современной России.				
Социология хозяйственных идеологий и хозяйственного развития	2	0	4	2
Понятие хозяйственной идеологии. Различие "стилей мышления" (К. Манхейм). Три уровня хозяйственной идеологии. Миф об идеологической "нейтральности". Режимы экономической политики и их культурная обусловленность (Ф. Доббин). Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика. Смена идеологических парадигм. Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России. Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Формационный подход (К. Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл и др.). Концепция "дезорганизованного капитализма" (С. Лэш, Дж. Урри). Теории модернизации и конвергенции. Концепция глобализации. Экономическая, политическая и культурная глобализация. Параллельное развитие хозяйственных укладов. "Эксполярные" формы хозяйства. Концепция "азиатского деспотизма" (К. Витфогель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Модель матричного развития и концепция "мир-экономики" (Ф. Бродель, И. Валлерстайн). Множественность форм капитализма. Место современной России в цивилизационном процессе.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Социология домашнего хозяйства Понятия домашнего хозяйства и домашнего труда. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Рыночный труд, домашний труд и труд в подсобном хозяйстве. Способы измерения домашнего труда. Субстантивная экономика и обеспечение жизнедеятельности (К. Поланьи). Семейная и гендерная экономика. Максимизация полезности и обеспечение трудопотребительского баланса (А.В. Чайнов). Изменение бюджетов времени в современном домашнем хозяйстве (Дж. Гершуни). Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Специфика поведения домашних хозяйств и домохозяйственных обменов в современной России.	2	0	2	2
Культурные и властные основания экономического действия	2	0	2	2
Понятие хозяйственной культуры, ее основные элементы. Понятие хозяйственной власти и авторитета. Три элемента хозяйственных отношений. Социальные основания экономических категорий ("труд", "обмен" и др.). Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию. Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал". Основные формы капитала. Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала (П. Бурдьё). Взаимная конвертация форм капиталов				
Хозяйственная мотивация и типы рациональности	2	0	2	2
Общее понятие хозяйственного мотива. Экономический интерес как основной мотив "экономического человека". Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации. Типические действия, конвенции и правила. Принуждение как источник хозяйственной мотивации. Формы принуждения. Относительность границ между типами хозяйственных мотивов. Понятие рационального действия в экономической теории и экономической социологии. Иерархии хозяйственных мотивов. Рациональность как переменная				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
величина. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.				
Социология денег	2	0	2	2
Общее понятие денег. Основные функции денег. Истоки возникновения денег. Примитивные и современные деньги. Деньги как социальное отношение. Деньги и сакральные ценности. Множественность денежных единиц (В. Зелизер). Денежные суррогаты и бартерный обмен. Целевое распределение денег. Социология сбережений населения. "Финансовые пирамиды" и поведение масс в России 1990-х гг.				
Социальная стратификация	2	0	2	2
Классы в экономической теории. Исходные стратификационные понятия. Взаимосвязь структуры, сознания и действия как основная проблема стратификационного анализа. Проблема статусного рассогласования. Понятие стратификационной системы. Основные типы стратификационных систем. Общество как комбинация стратификационных систем. Понятие хозяйственной элиты. Понятие средних классов. Низшие классы и андеркласс. Основные подходы к измерению бедности. Исследование как стратифицирующая деятельность. Стратификационные идеологемы. Характер и границы российских средних классов. Исходные положения Марксовой теории классов. Многоликость неомарксизма. Исходные положения функционализма и их ограничения. Исходные положения стратификационной теории М. Вебера. Основные направления неовеберовских исследований. Новые стратификационные подходы в конце XX в.				
Предмет экономической социологии	2	0	2	2
Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Пересечение объектов исследования. Сравнение методов сбора и анализа данных. Специфика постановки экономико-социологических задач. Понятия "экономики" и "хозяйства". Понятие экономического действия, его основные элементы. Экономически				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ориентированные и экономически обусловленные действия. Структурная укорененность экономического действия. Принципы построения модели экономико-социологического человека. Понятие стратегии действия. Стратегический выбор. Понятие принципов действия. Модельное и стратегическое				
Рынок как форма хозяйства	2	0	2	4
Общее понятие рынка и его основные элементы. Рынок в политической экономии и неоклассической экономической теории. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Проблема фиктивных товаров, Сопротивление общества рыночным отношениям (К. Поланьи). Рынок как социальная конструкция. Сетевой подход к анализу рынка, Случайные и укорененные сетевые связи. Неинституциональный подход к анализу рынка. Понятие правил. Формирование организационных полей. Выработка конвенций координации. Социокультурный подход к анализу рынков. Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры. Формирование новых рынков в современной России				
Государственное регулирование хозяйства	2	0	2	2
Общее понятие государства. Роль государства в формировании хозяйства. Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка. Встроенная автономия государства. Специфика торга на бюрократических рынках. Сильное и слабое государство. Хищническое государство и государство развития. Модели взаимодействия государства и рынка. Модели "невидимой", "грабящей" и "помогающей" руки. Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции. Общее понятие коррупции и родственные ей понятия: волюнтаризм, непотизм, захват государства. Способы измерения коррупции. Основные способы борьбы с коррупцией в современной России				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Социология занятости	2	0	2	2
Занятость и ее основные элементы. Формирование спроса на труд. Неоднородность рынка труда. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дёрингер, М. Пиоре). Гибкая занятость и сегментация рынка труда. "Ядро" и "периферия" рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г. Беккер и др.) и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы (М. Грановеттер и др.). Понятие безработицы и ее основные виды. Пределы рациональности поведения в отношениях занятости. Особенности современного российского рынка труда.				
Становление экономико-социологической традиции	2	0	2	4
Модель "экономического человека" и ее эволюция. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора. Старая и новая институциональная экономическая теория. Тенденции "экономического империализма". Модель "экономико-социологического человека" и ее эволюция. Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкая историческая школа, Ф. Лист). Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Социология рационального выбора (Дж. Коулман). Новая экономическая социология и сетевой подход (М. Грановеттер и др.). Новый институционализм в социологии (Н. Флигстин и др.). Сравнительная политическая экономия (П. Эванс и др.). Социокультурные подходы (М. Аболафия, В. Зелизер и др.). Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.				
Социология предпринимательства	2	0	2	2

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Общее понятие предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательской функции. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М Вебер, В. Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ — три составляющие капиталистического духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Историческая эволюция предпринимательских групп. Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя (Й. Шумпетер и др.). Прирожденное и вынужденное предпринимательство. Социальный статус групп предпринимателей. Социальные факторы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство. Предпринимательство как вид идеологии. Социальный портрет предпринимателя в дореволюционной и современной России				
ИТОГО по 1-му семестру	32	0	36	36
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	36